

# innovi

INNOVAZIONE AL FEMMINILE

Con il contributo di:



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANE E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE



Partner:



Comune di Vicenza



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le politiche giovanili - anni 2020 e 2021



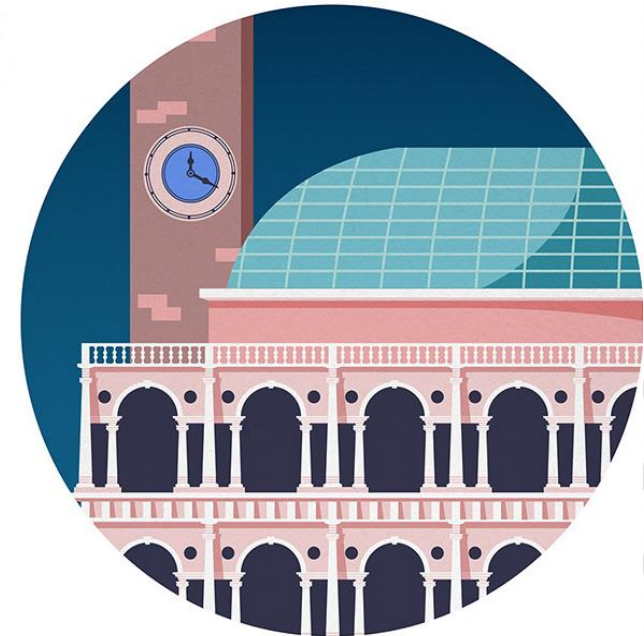
# Il contesto

Il tema dell'**autoimprenditoria** ha acquisito in questi anni una valenza molto superiore a quella di per sé connessa alla nascita di una nuova azienda.

L'autoimprenditoria è, infatti, un tema centrale per l'**occupabilità dei giovani**, ma si collega spontaneamente al tema dell'**innovazione** e del **trasferimento tecnologico**, attraverso la costruzione di ecosistemi in grado di favorire la nascita di start up o spin off accademici ed aziendali.

D'altro canto, le statistiche di **UnionCamere** evidenziano una **penuria di startup innovative nella Provincia di Vicenza**, ad esempio, paragonando i dati con i territori di Verona e Padova:

- **Startup innovative:** 170      contro 234 (Vr) e 338 (Pd)
- **% sul totale:** 1,21      contro 1,66 (Vr) e 2,40 (Pd)





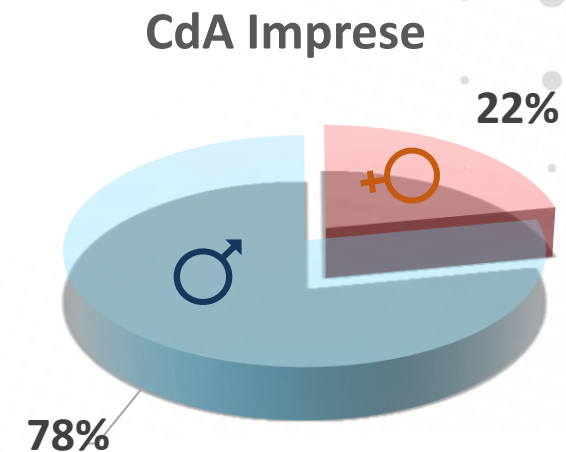
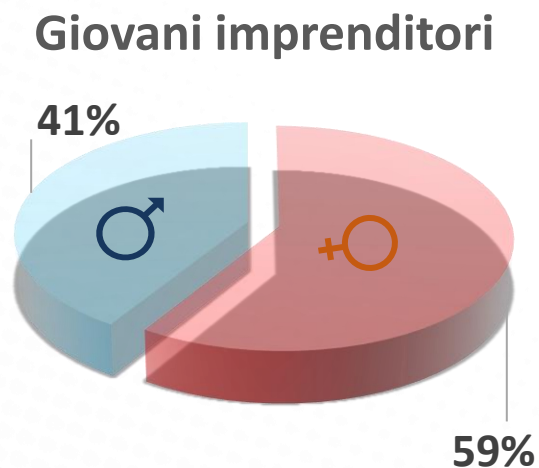
# Donne, lavoro, imprenditoria

L'Italia è al **terzultimo posto** con 19,6 punti di **differenza tra occupati uomini e donne** (media europea = 11,4%).

L'Italia è anche il paese con il **maggior numero di donne inattive** per responsabilità familiari e di cura (15,6%).

Questa disparità traspare anche nel **mondo dell'autoimprenditoria**.

Se le **giovani imprenditrici** sono **superiori agli uomini** (59%), la **presenza femminile tra gli amministratori è appena al 22%**.





# InnoVi

**InnoVi** si propone di diventare il nuovo **hub vicentino dell'innovazione**, in grado di creare un **raccordo tra le imprese del territorio ed i giovani startupper**.

Il **progetto iniziale** ha **due direttrici** fondamentali:

- La creazione del **primo incubatore per imprese promosse da donne imprenditrici**, aperto a **team provenienti da tutta Italia**;
- La **diffusione della cultura d'impresa** tramite l'orientamento all'autoimprenditoria.

Il cuore del progetto è l'**acceleratore**, un ambiente di formazione dove possano incontrarsi la **spinta all'innovazione** e la promozione della **mentalità imprenditoriale**: saranno promossi modelli di apprendimento finalizzati a **concretizzare l'idea d'impresa** di gruppi di innovatori.





# L'acceleratore

InnoVi è pensato come **luogo fisico e virtuale di raccordo** tra tutti gli **stakeholder dell'innovazione** e le aspiranti startupper.

I team selezionati avranno a disposizione un ambiente in cui sviluppare il proprio progetto imprenditoriale con diverse modalità nel **percorso di accelerazione**:



Moduli di **formazione** frontale



**Week end residenziali** in full immersion con docenti e testimonial



**Webinar** di approfondimento tematico



**Eventi speciali** e workshop sulle eccellenze territoriali



**Contest** al termine del percorso di accelerazione



Giornata di **pitch** e **incontro con investitori** potenzialmente interessati

Ogni ciclo ha una durata di **6 mesi**.



# L'orientamento/1

**InnoVi** ha come direttrice secondaria la **diffusione della cultura dell'innovazione e dell'autoimprenditoria** a Vicenza, per dare ai suoi giovani **maggiori opportunità di realizzazione professionale** e **rendere più competitivo il territorio**.

Gli **incontri di orientamento all'autoimprenditoria** hanno come obiettivo sensibilizzare il maggior numero possibile di **studenti** e **docenti** sul percorso della creazione di impresa, spesso trascurato nei servizi di placement tradizionali.

Le attività di orientamento hanno un **fine informativo e propedeutico ai percorsi offerti dall'acceleratore**: sono previsti dei moduli frontali di **coaching** e azioni specificamente dedicate alla **valorizzazione delle soft skills**.





# L'orientamento/2

Le attività di orientamento di **InnoVi** coinvolgeranno **studenti di scuole e università, laureati e dottori di ricerca.**

Il piano di lavoro prevede anche attività con i **docenti delle scuole superiori.**

All'interno di **InnoVi** sono previsti:

- **Moduli di coaching** sull'autoimprenditoria
- **Questionario di orientamento** per misurare le soft skills imprenditoriali e l'attitudine all'autoimprenditorialità
- **Esercitazioni** sugli strumenti per definire l'idea d'impresa
- **Giochi** e simulazioni





# Il portale e le clip

**InnoVi** si doterà anche di un **portale web** per centralizzare tutte le azioni di **comunicazione** e gestire le **attività on line**.

Il portale sarà dotato di un modulo per la gestione di **webinar** destinati ai partecipanti alle iniziative del progetto.

Gli eventi vedranno la partecipazione di **docenti** e **testimonial** che affronteranno **temi specifici della creazione d'impresa**.

All'interno del portale di **InnoVi** sarà realizzato anche un **wall** con **interviste a giovani imprenditrici** che stanno portando avanti con successo una startup.

Le clip saranno girate con la **tecnica della realtà immersiva** per poter ascoltare le testimonianze e, al contempo, visitare l'impresa a 360°.







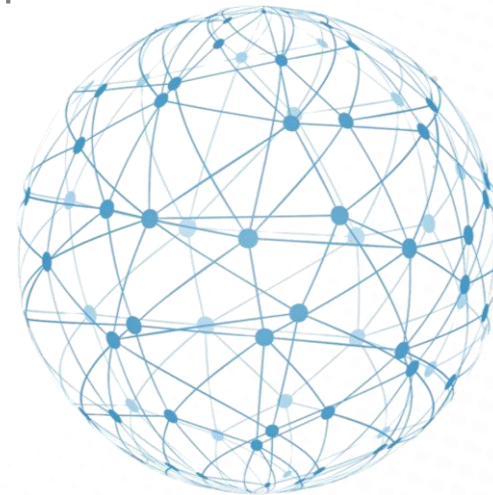
# I partner

**InnoVi** è co-promosso dal **Comune di Vicenza** e dalla **Fondazione Emblema**.

Il progetto è realizzato con il sostegno dell'**ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani** e cofinanziato dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale**.

**InnoVi** punta, inoltre, a **coinvolgere attivamente** realtà quali:

- Confindustria di Vicenza
- Camera di Commercio di Vicenza
- Fondazione Studi Universitari di Vicenza
- Ufficio scolastico di Vicenza
- Università e centri di ricerca
- Imprese del territorio
- Agenzie per l'innovazione nazionali e regionali
- Venture capital e business angel





# Timing



1

**Kick off**

Stipula convenzione con ANCI  
Definizione organigramma  
Individuazione sede

2

**+ 30 giorni**

Conferenza stampa di presentazione  
Presentazione agli stakeholders

3

**+ 45 giorni**

Pubblicazione portale  
Inizio promozione sul territorio

4

**+ 60 giorni**

Lancio call per startup

5

**+ 120 giorni**

Inizio attività di orientamento  
Chiusura call

6

**+ 180 giorni**

Primo programma di accelerazione



# Obiettivi

In particolare, **InnoVi** si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

- ✓ **Diffondere** la cultura dell'imprenditorialità
- ✓ **Creare** un ecosistema vicentino dell'innovazione
- ✓ **Valorizzare** progetti di nuove imprese sul territorio
- ✓ **Soddisfare** il fabbisogno di innovazione delle imprese vicentine
- ✓ **Attrarre** giovani startupper da altri territori
- ✓ **Sostenere** dei casi di successo che possano rappresentare delle best practice



**innovi**  
L'INNOVAZIONE A VICENZA



**LO SVILUPPO**



# L'innovazione a Vicenza

La **prima fase di InnoVi** terminerà a **maggio 2023**.

Durante il primo anno di attività si potranno creare le condizioni per favorire la crescita del progetto facendone il **punto di riferimento vicentino sul tema dell'innovazione**.

Il piano di lavoro prevede la creazione di un **partenariato stabile** promosso dai due fondatori del progetto ed **aperto a quanti vogliono dare un contributo**, economico e di contenuti.

Andrà, poi, individuato uno **spazio adeguato** in grado di **ospitare ulteriori realtà** sinergiche o complementari al progetto.

Si attiverà, infine, un lavoro di **fundraising**, in prevalenza attraverso la **partecipazione a bandi** di enti pubblici e privati, per **sostenere i programmi di accelerazione**.



## Progetto InnoVi

Corso Andrea Palladio 98/a, Vicenza

t. 0444 221920 / [info@innovi.online](mailto:info@innovi.online) / [www.innovi.online](http://www.innovi.online)

Con il contributo di:



Partner:



Comune di Vicenza

